



Quentin Riout

# UX UI DESIGNER

Mastère Product Manager à l'école HETIC, pour un contrat de professionnalisation en alternance. Je suis passionné par la conception d'expériences digitales élégantes et centrées utilisateur, combinant polyvalence, créativité et exigence du détail afin de créer des produits performants et innovants.



+33 (0)6 73 70 38 31



quentin.riout.pro@gmail.com



Paris (75000)



## COMPÉTENCES & LOGICIELS

### GESTION PRODUIT

- Recueil et analyse des besoins utilisateurs
- Gestion de backlog
- Priorisation

- Roadmap produit
- Coordination entre équipes métier, design et développement
- Analyse des performances et des KPI
- Méthodes Agile / Scrum

### UX UI WEB FRONT-END

- Intégration web et développement front-end
- UX UI design systems & prototypes



Suite Adobe  
Photoshop  
Illustrator  
Indesign  
After Effects



**Figma**  
Design systems, composants auto Layout, prototypes



**HTML5-CSS3-SASS  
Bootstrap5-PHP-JS**  
Grid layouts & responsive



**Wordpress**  
Développement de thèmes custom WP



## EXPÉRIENCES PRO

### JUILLET 2024 - AUJOURD'HUI

**Webmaster chez DPA Europe, Carros.** Le groupe distribue les marques Reborn (reconditionné), Thomson, Philips et Takara dans les plus grandes enseignes. Conception et design UX UI et développement des sites : reborn-europe.fr & dpa-europe.com

### MAI 2021 - DÉCEMBRE 2023

**Web Designer Intégrateur (service marketing) chez Sextant France & International, Paris :** Réseau de mandataires indépendants en immobilier.

- Design UX/UI et intégration web front-end des sites, produits et outils de Sextant. Recherche UX, tests utilisateurs, suivi de performance
- Participation à la priorisation des évolutions produit - Participation au recueil et à l'analyse des besoins utilisateurs - Coordination avec les équipes métier et développement - Suivi des performances KPI des outils digitaux
- Conception design et déploiement de campagnes marketing digitales : Landing pages, emails, stories recrutement, stories investisseurs & campagnes display

### SEPTEMBRE 2017 - MAI 2021

**Web Designer chez Groupe GM, Paris :** leader dans les produits d'accueil cosmétiques de luxe pour les hôtels 4-5 étoiles et palaces en France & à l'international

- Développement d'une plateforme web (Wordpress, theme DIVI, HTML / CSS, présentant les lignes de produits d'accueil de 48 marques de luxe : Clarins, Guerlain, Jo Malone London, Nuxe, Uriage, Atelier Cologne etc.
- Design UX UI & refonte du site web corporate de la société en collaboration avec un développeur externe
- Création de l'identité visuelle de la marque in-house n-ki : ligne de produits d'accueil cosmétiques pour hotels & spas
- Gestion design d'un portefeuille de 13 marques de luxe : Algotharm, Alpeor, Caudalie, Courreges etc.

### NOVEMBRE 2015 - FÉVRIER 2017

**Web Designer Intégrateur chez Neocase Software, Paris. Leader de solutions cloud pour CSP RH et finance.** Design UX UI de portails RH pour : Airfrance, Société Générale, Roche, Capgemini, BNP etc.



## ÉTUDES

**2026-2028 :** Mastère Product Management – HETIC.

**2017 :** Certification Chef de Projet Web à l'école IF2I (Développement front end).

**2015 :** Obtention du diplôme Responsable de la Création (Bac+5) en filière Design & Communication Visuelle à l'école e-artsup Paris.

**2009-2010 :** Classe de mise à niveau & année probatoire à l'école Emile Cohl, Lyon (Illustration, Bande dessinée, Dessin d'animation).

**2009 :** Diplômé du Baccalauréat international au lycée américain du Caire : Cairo American College, Egypte.

Site web

Portfolio en ligne